

# 2015-2020年中国马齿苋市 场运营状况分析及前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国马齿苋市场运营状况分析及前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtnmy1502/49327102Q7.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2015-02-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 马齿苋概述 22

第一节 马齿苋定义 22

第二节 马齿苋行业发展历程 22

第三节 马齿苋分类情况 23

第四节 马齿苋产业链分析 24

一、产业链模型介绍 24

二、马齿苋产业链模型分析 27

第二章 2013-2014年中国马齿苋行业发展环境分析 28

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 28

一、宏观经济 28

二、工业形势 29

三、固定资产投资 31

第二节 2013-2014年中国马齿苋行业发展政策环境分析 34

一、行业政策影响分析 34

二、相关行业标准分析 34

第三节 2013-2014年中国马齿苋行业发展社会环境分析 35

一、居民消费水平分析 35

二、工业发展形势分析 38

第三章 中国马齿苋生产现状分析 41

第一节 马齿苋行业总体规模 41

第二节 马齿苋产能概况 42

一、2010-2014年产能分析 42

二、2015-2020年产能预测 43

第三节 马齿苋产量概况 44

一、2010-2014年产量分析 44

二、产能配置与产能利用率调查 45

三、2015-2020年产量预测 46

第四节 马齿苋产业的生命周期分析 47

第五节 马齿苋产业供需情况 50

## 第四章 马齿苋国内产品价格走势及影响因素分析 51

### 第一节 国内产品2010-2014年价格回顾 51

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 51

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 52

### 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 52

## 第五章 2014年我国马齿苋行业发展现状分析 53

### 第一节 我国马齿苋行业发展现状 53

#### 一、马齿苋行业品牌发展现状 53

#### 二、马齿苋行业需求市场现状 53

#### 三、马齿苋市场需求层次分析 54

#### 四、我国马齿苋市场走向分析 57

### 第二节 中国马齿苋产品技术分析 57

#### 一、2014年马齿苋产品技术变化特点 57

#### 二、2014年马齿苋产品市场的新技术 60

#### 三、2014年马齿苋产品市场现状分析 64

### 第三节 中国马齿苋行业存在的问题 66

#### 一、马齿苋产品市场存在的主要问题 66

#### 二、国内马齿苋产品市场的三大瓶颈 66

#### 三、马齿苋产品市场遭遇的规模难题 67

### 第四节 对中国马齿苋市场的分析及思考 67

#### 一、马齿苋市场特点 67

#### 二、马齿苋市场分析 69

#### 三、马齿苋市场变化的方向 70

#### 四、中国马齿苋行业发展的新思路 71

#### 五、对中国马齿苋行业发展的思考 72

## 第六章 2014年中国马齿苋行业发展概况 74

### 第一节 2014年中国马齿苋市场发展现状分析 74

### 第二节 2014年中国马齿苋行业发展特点分析 75

### 第三节 2014年中国马齿苋行业市场供需分析 77

## 第七章 马齿苋行业市场竞争策略分析 78

### 第一节 行业竞争结构分析 78

#### 一、现有企业间竞争 79

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 二、潜在进入者分析                     | 79  |
| 三、替代品威胁分析                     | 79  |
| 四、供应商议价能力                     | 80  |
| 五、客户议价能力                      | 80  |
| 第二节 马齿苋市场竞争策略分析               | 80  |
| 一、马齿苋市场增长潜力分析                 | 80  |
| 二、马齿苋产品竞争策略分析                 | 82  |
| 三、典型企业产品竞争策略分析                | 84  |
| 第三节 马齿苋企业竞争策略分析               | 85  |
| 一、2015-2020年我国马齿苋市场竞争趋势       | 85  |
| 二、2015-2020年马齿苋行业竞争格局展望       | 86  |
| 三、2015-2020年马齿苋行业竞争策略分析       | 86  |
| 第八章 马齿苋行业投资与趋势预测分析            | 88  |
| 第一节 2014年马齿苋行业投资情况分析          | 88  |
| 一、2014年总体投资结构                 | 88  |
| 二、2014年投资规模情况                 | 89  |
| 三、2014年投资增速情况                 | 90  |
| 四、2014年分地区投资分析                | 90  |
| 第二节 马齿苋行业投资机会分析               | 91  |
| 一、马齿苋投资项目分析                   | 91  |
| 二、可以投资的马齿苋模式                  | 91  |
| 三、2014年马齿苋投资机会                | 92  |
| 四、2014年马齿苋投资新方向               | 96  |
| 第三节 马齿苋行业趋势预测分析               | 97  |
| 一、2014年马齿苋市场的趋势预测             | 97  |
| 二、2014年马齿苋市场面临的发展商机           | 97  |
| 第九章 2015-2020年中国马齿苋行业趋势预测预测分析 | 99  |
| 第一节 2015-2020年中国马齿苋行业发展预测分析   | 99  |
| 一、未来马齿苋发展分析                   | 99  |
| 二、未来马齿苋行业技术开发方向               | 99  |
| 三、总体行业“十二五”整体规划及预测            | 100 |
| 第二节 2015-2020年中国马齿苋行业市场前景分析   | 100 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 一、产品差异化是企业发展的方向                 | 100 |
| 二、渠道重心下沉                        | 101 |
| 第十章 马齿苋上游原材料供应状况分析              | 103 |
| 第一节 主要原材料                       | 103 |
| 第二节 主要原材料2010-2014年价格及供应情况      | 103 |
| 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测  | 104 |
| 第十一章 马齿苋行业上下游行业分析               | 105 |
| 第一节 上游行业分析                      | 105 |
| 一、发展现状                          | 105 |
| 二、发展趋势预测                        | 105 |
| 三、行业最新动态及其对马齿苋行业的影响             | 108 |
| 四、行业竞争状况及其对马齿苋行业的意义             | 108 |
| 第二节 下游行业分析                      | 109 |
| 一、发展现状                          | 109 |
| 二、发展趋势预测                        | 112 |
| 三、市场现状分析                        | 113 |
| 四、行业最新动态及其对马齿苋行业的影响             | 113 |
| 五、行业竞争状况及其对马齿苋行业的意义             | 114 |
| 第十二章 2015-2020年马齿苋行业发展趋势及投资风险分析 | 114 |
| 第一节 当前马齿苋存在的问题                  | 114 |
| 第二节 马齿苋未来发展预测分析                 | 115 |
| 一、中国马齿苋发展方向分析                   | 115 |
| 二、2015-2020年中国马齿苋行业发展规模         | 115 |
| 三、2015-2020年中国马齿苋行业发展趋势预测       | 116 |
| 第三节 2015-2020年中国马齿苋行业投资风险分析     | 117 |
| 一、市场竞争风险                        | 117 |
| 二、原材料压力风险分析                     | 117 |
| 三、技术风险分析                        | 118 |
| 四、政策和体制风险                       | 118 |
| 五、外资进入现状及对未来市场的威胁               | 120 |
| 第十三章 马齿苋国内重点生产厂家分析              | 121 |
| 第一节 河北伟禄野菜马齿苋种植基地               | 121 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 一、企业基本概况                | 121 |
| 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 | 121 |
| (一) 企业偿债能力分析            | 121 |
| (二) 企业运营能力分析            | 123 |
| (三) 企业盈利能力分析            | 126 |
| 三、2013-2014年企业竞争优势分析    | 127 |
| 四、企业未来发展战略与规划           | 128 |
| 第二节 山东泰山野菜种植基地          | 128 |
| 一、企业基本概况                | 128 |
| 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 | 128 |
| (一) 企业偿债能力分析            | 128 |
| (二) 企业运营能力分析            | 130 |
| (三) 企业盈利能力分析            | 133 |
| 三、2013-2014年企业竞争优势分析    | 134 |
| 四、企业未来发展战略与规划           | 135 |
| 第三节 晏氏马齿苋绿色种植基地         | 136 |
| 一、企业基本概况                | 136 |
| 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 | 137 |
| (一) 企业偿债能力分析            | 137 |
| (二) 企业运营能力分析            | 139 |
| (三) 企业盈利能力分析            | 142 |
| 三、2013-2014年企业竞争优势分析    | 143 |
| 四、企业未来发展战略与规划           | 143 |
| 第四节 镇安县岭南农产品开发有限公司      | 143 |
| 一、企业基本概况                | 143 |
| 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 | 144 |
| (一) 企业偿债能力分析            | 144 |
| (二) 企业运营能力分析            | 146 |
| (三) 企业盈利能力分析            | 149 |
| 三、2013-2014年企业竞争优势分析    | 150 |
| 四、企业未来发展战略与规划           | 150 |
| 第五节 济南胜丰农业技术开发有限公司      | 150 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 一、企业基本概况                   | 150 |
| 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析    | 151 |
| (一) 企业偿债能力分析               | 151 |
| (二) 企业运营能力分析               | 153 |
| (三) 企业盈利能力分析               | 156 |
| 三、2013-2014年企业竞争优势分析       | 157 |
| 四、企业未来发展战略与规划              | 157 |
| 第六节 镇安县岭南农产品开发有限公司         | 157 |
| 一、企业基本概况                   | 157 |
| 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析    | 158 |
| (一) 企业偿债能力分析               | 158 |
| (二) 企业运营能力分析               | 160 |
| (三) 企业盈利能力分析               | 163 |
| 三、2013-2014年企业竞争优势分析       | 164 |
| 四、企业未来发展战略与规划              | 164 |
| 第十四章 马齿苋地区销售分析             | 165 |
| 第一节 中国马齿苋区域销售市场结构变化        | 165 |
| 第二节 马齿苋“东北地区”销售分析          | 165 |
| 一、2011-2014年东北地区销售规模       | 165 |
| 二、东北地区“规格”销售分析             | 166 |
| 三、2011-2014年东北地区“规格”销售规模分析 | 166 |
| 第三节 马齿苋“华北地区”销售分析          | 167 |
| 一、2011-2014年华北地区销售规模       | 167 |
| 二、华北地区“规格”销售分析             | 167 |
| 三、2011-2014年华北地区“规格”销售规模分析 | 168 |
| 第四节 马齿苋“华南地区”销售分析          | 168 |
| 一、2011-2014年华南地区销售规模       | 168 |
| 二、华南地区“规格”销售分析             | 169 |
| 三、2011-2014年华南地区“规格”销售规模分析 | 169 |
| 第五节 马齿苋“华东地区”销售分析          | 169 |
| 一、2011-2014年华东地区销售规模       | 169 |
| 二、华东地区“规格”销售分析             | 170 |



|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 三、2011-2014年华东地区“规格”销售规模分析     | 170 |
| 第六节 马齿苋“西北地区”销售分析              | 171 |
| 一、2011-2014年西北地区销售规模           | 171 |
| 二、西北地区“规格”销售分析                 | 171 |
| 三、2011-2014年西北地区“规格”销售规模分析     | 172 |
| 第七节 马齿苋“华中地区”销售分析              | 172 |
| 一、2011-2014年华中地区销售规模           | 172 |
| 二、华中地区“规格”销售分析                 | 172 |
| 三、2011-2014年华中地区“规格”销售规模分析     | 173 |
| 第八节 马齿苋“西南地区”销售分析              | 173 |
| 一、2011-2014年西南地区销售规模           | 173 |
| 二、西南地区“规格”销售分析                 | 174 |
| 三、2011-2014年西南地区“规格”销售规模分析     | 174 |
| 第十五章 2015-2020年中国马齿苋行业投资规划建议研究 | 176 |
| 第一节 2015-2020年年中国马齿苋行业投资建议研究分析 | 176 |
| 一、马齿苋投资建议研究                    | 176 |
| 二、马齿苋投资筹划策略                    | 177 |
| 三、2014年马齿苋品牌竞争战略               | 177 |
| 第二节 2015-2020年中国马齿苋行业品牌建设策略    | 180 |
| 一、马齿苋的规划                       | 180 |
| 二、马齿苋的建设                       | 181 |
| 三、马齿苋业成功之道                     | 183 |
| 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议           | 183 |
| 第一节 中国马齿苋行业市场发展趋势预测            | 183 |
| 第二节 马齿苋产品投资机会                  | 183 |
| 第三节 马齿苋产品投资趋势分析                | 185 |
| 第四节 项目投资建议                     | 186 |
| 一、行业投资环境考察                     | 186 |
| 二、投资风险及控制策略                    | 187 |
| 三、产品投资方向建议                     | 187 |
| 四、项目投资建议                       | 188 |
| 1、技术应用注意事项                     | 188 |

2、项目投资注意事项 188

3、生产开发注意事项 191

4、销售注意事项 191

图表目录：

图表 1 马齿苋定义 22

图表 2 产业链形成模式示意图 25

图表 3 2004年3季度&mdash;2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 28

图表 4 2004年9月&mdash;2014年9月工业增加值月度同比增长率（%） 29

图表 5 2004年1-9月&mdash;2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 31

图表 6 2014年9月居民消费价格主要数据 35

图表 7 2004年9月&mdash;2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 36

图表 8 2004年9月&mdash;2014年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 38

图表 9 2009-2014年我国马齿苋行业市场规模及增长情况 41

图表 10 2009-2014年我国马齿苋行业市场规模及增长对比 41

图表 11 2009-2014年我国马齿苋产能及增长情况 42

图表 12 2009-2014年我国马齿苋产能及增长对比 42

图表 13 2015-2020年我国马齿苋产能预测图 43

图表 14 2009-2014年我国马齿苋产量及增长情况 44

图表 15 2009-2014年我国马齿苋产量及增长对比 44

图表 16 2009-2014年我国马齿苋行业产销率 45

图表 17 2015-2020年我国马齿苋产量预测图 46

图表 18 我国马齿苋行业所处生命周期示意图 47

图表 19 行业生命周期、战略及其特征 48

图表 20 2009-2014年我国马齿苋行业工业总产值及增长对比 50

图表 21 2009-2014年我国马齿苋行业工业总产值及增长情况 77

图表 22 马齿苋行业环境&ldquo;波特五力&rdquo;分析模型 78

图表 23 马齿苋销售策略 83

图表 24 2014年马齿苋投资结构 88

图表 25 2014年我国马齿苋行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 89

图表 26 2009-2014年我国马齿苋行业资产合计及增长对比 90

图表 27 2014年我国马齿苋行业分地区固定资产投资增速情况 90

图表 28 近3年河北伟禄野菜马齿苋种植基地资产负债率变化情况 121

|       |                               |     |
|-------|-------------------------------|-----|
| 图表 29 | 近3年河北伟禄野菜马齿苋种植基地产权比率变化情况      | 122 |
| 图表 30 | 近3年河北伟禄野菜马齿苋种植基地固定资产周转次数情况    | 123 |
| 图表 31 | 近3年河北伟禄野菜马齿苋种植基地流动资产周转次数变化情况  | 124 |
| 图表 32 | 近3年河北伟禄野菜马齿苋种植基地总资产周转次数变化情况   | 125 |
| 图表 33 | 近3年河北伟禄野菜马齿苋种植基地销售毛利率变化情况     | 126 |
| 图表 34 | 近3年山东泰山野菜种植基地资产负债率变化情况        | 129 |
| 图表 35 | 近3年山东泰山野菜种植基地产权比率变化情况         | 130 |
| 图表 36 | 近3年山东泰山野菜种植基地固定资产周转次数情况       | 131 |
| 图表 37 | 近3年山东泰山野菜种植基地流动资产周转次数变化情况     | 132 |
| 图表 38 | 近3年山东泰山野菜种植基地总资产周转次数变化情况      | 133 |
| 图表 39 | 近3年山东泰山野菜种植基地销售毛利率变化情况        | 134 |
| 图表 40 | 近3年晏氏马齿苋绿色种植基资产负债率变化情况        | 137 |
| 图表 41 | 近3年晏氏马齿苋绿色种植基产权比率变化情况         | 138 |
| 图表 42 | 近3年晏氏马齿苋绿色种植基固定资产周转次数情况       | 139 |
| 图表 43 | 近3年晏氏马齿苋绿色种植基流动资产周转次数变化情况     | 140 |
| 图表 44 | 近3年晏氏马齿苋绿色种植基总资产周转次数变化情况      | 141 |
| 图表 45 | 近3年晏氏马齿苋绿色种植基销售毛利率变化情况        | 142 |
| 图表 46 | 近3年镇安县岭南农产品开发有限公司资产负债率变化情况    | 144 |
| 图表 47 | 近3年镇安县岭南农产品开发有限公司产权比率变化情况     | 145 |
| 图表 48 | 近3年镇安县岭南农产品开发有限公司固定资产周转次数情况   | 146 |
| 图表 49 | 近3年镇安县岭南农产品开发有限公司流动资产周转次数变化情况 | 147 |
| 图表 50 | 近3年镇安县岭南农产品开发有限公司总资产周转次数变化情况  | 148 |
| 图表 51 | 近3年镇安县岭南农产品开发有限公司销售毛利率变化情况    | 149 |
| 图表 52 | 近3年济南胜丰农业技术开发有限公司资产负债率变化情况    | 151 |
| 图表 53 | 近3年济南胜丰农业技术开发有限公司产权比率变化情况     | 152 |
| 图表 54 | 近3年济南胜丰农业技术开发有限公司固定资产周转次数情况   | 153 |
| 图表 55 | 近3年济南胜丰农业技术开发有限公司流动资产周转次数变化情况 | 154 |
| 图表 56 | 近3年济南胜丰农业技术开发有限公司总资产周转次数变化情况  | 155 |
| 图表 57 | 近3年济南胜丰农业技术开发有限公司销售毛利率变化情况    | 156 |
| 图表 58 | 近3年镇安县岭南农产品开发有限公司资产负债率变化情况    | 158 |
| 图表 59 | 近3年镇安县岭南农产品开发有限公司产权比率变化情况     | 159 |
| 图表 60 | 近3年镇安县岭南农产品开发有限公司固定资产周转次数情况   | 160 |

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 图表 61 近3年镇安县岭南农产品开发有限公司流动资产周转次数变化情况 | 161 |
| 图表 62 近3年镇安县岭南农产品开发有限公司总资产周转次数变化情况  | 162 |
| 图表 63 近3年镇安县岭南农产品开发有限公司销售毛利率变化情况    | 163 |
| 图表 64 2012-2014年9月中国马齿苋行业不同地区销售收入构成 | 165 |
| 图表 65 2009-2014年东北地区马齿苋行业销售收入及增长情况  | 165 |
| 图表 66 2009-2014年华北地区马齿苋行业销售收入及增长情况  | 167 |
| 图表 67 2009-2014年华南地区马齿苋行业销售收入及增长情况  | 168 |
| 图表 68 2009-2014年华东地区马齿苋行业销售收入及增长情况  | 169 |
| 图表 69 2009-2014年西北地区马齿苋行业销售收入及增长情况  | 171 |
| 图表 70 2009-2014年华中地区马齿苋行业销售收入及增长情况  | 172 |
| 图表 71 2009-2014年西南地区马齿苋行业销售收入及增长情况  | 173 |
| 图表 72 马齿苋项目投资注意事项图                  | 190 |

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtnmy1502/49327102Q7.html>